

ФУЗАЙЛОВА Гавхар Сиддиковна
Международная исламская академия Узбекистана
доцент кафедры История и
источниковедение ислама IRCICA

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ

O'QITISH JARAYONIDA IJODKORLIKNI SHAKLLANISHING INNOVATION TEKNOLOGIYALARI

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR THE FORMATION OF CREATIVITY IN THE TEACHING PROCESS

Аннотация. Цель данного исследования — выявить влияние инновационных технологий на формирование креативности будущих специалистов. В процессе педагогической деятельности выявлены основные инновационные методы, способствующие формированию креативности, описана практика использования кейс-метода и особенности реализации кейс-технологии с целью формирования креативности у студентов.

Ключевые слова: инновационные технологии; кейс-метод; креативность; креативное мышление; социальная активность будущих специалистов.

Annotatsiya. Ushbu tadqiqotning maqsadi innovatsion texnologiyalarning kelajakdagi mutaxassislarining kreativligini shakllantirishga ta'sirini aniqlashdir. Pedagogik faoliyat jarayonida ijodkorlikni shakllantirishga xizmat qiluvchi asosiy innovatsion usullar belgilandi, talabalarning ijodiy qobiliyatini shakllantirish maqsadida keys metodidan foydalanish amaliyoti va keys texnologiyasini amalga oshirish xususiyatlari bayon qilindi.

Kalit so'zlar: innovatsion texnologiyalar; keys metodi; ijodkorlik; ijodiy fikrlash; kelajakdagi mutaxassislarining ijtimoiy faolligi.

Abstract. The purpose of the study is to reveal the impact of innovative technologies on developing creative activity of future specialists. In the course of experimental work the main innovative methods to promote the formation of students' creativity were

identified, the practice of using case-method and features of the case-forming technology to form students' creativity were described.

Keywords: innovation; case method; creativity; creative thinking and social activism of future specialists.

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшим потенциалом инновационного развития общества и государства является образование, направляющее личность на позитивное преобразование своей и окружающей жизни на основе опыта творческой деятельности. Отсюда особую актуальность приобретает проблема развития у обучающихся научной грамотности, исследовательских и творческих умений и навыков. В этом контексте креативное мышление и креативная деятельность рассматриваются в качестве цели и результата образования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Современная образовательная система призвана перейти к концепции развивающего личностного обучения, готовой сформировать специалиста с высокой творческой активностью, умеющего креативно мыслить. Креативность чаще всего связывается с миром искусства, с возможностью генерировать оригинальные идеи. По отношению к обучению важна не только нетрадиционность, но и полезность и, конечно, реализуемость на практике, что необходимо учитывать при обучении будущего специалиста [1:11]. Креативность как характеристика личности инноватора является ключевым ресурсом экономического и социального развития - ориентированных обществ. Исследователи отмечают, что креативность — многомерный и личностный феномен. Креативность представляет собой значимый личностный ресурс, позволяющий человеку адекватно участвовать в инновационных процессах. Инновационная деятельность требует от личности готовности оперативно и позитивно реагировать на быстрый темп существенных изменений жизни (инновационная чувствительность и адаптивность), а также самому выступать в качестве инициатора и участника создания инноваций и их практического использования. По мнению современных исследователей,

умение нестандартно мыслить — важный компонент креативности, но справедливо и утверждение, что необходимо учитывать и другие компоненты креативности: компетентность и мотивацию [1:12]. При этом компетентность не может быть определена только через сумму знаний и умений, так как важная роль в ее проявлении принадлежит обстоятельствам.

Компетентность является сложным и многоуровневым явлением: следует отметить, что выделяются не только учебные компетенции, составляющие компетентность, но и социальные, которые помогут будущему специалисту успешно сотрудничать с другими людьми, отстаивать свою позицию, проявлять творческую инициативу. Умение творчески мыслить определяется чаще всего и как гибкость, и как изобретательность в поиске решения проблемы. Мотивация рассматривается прежде всего как внутренняя мотивация, которая приводит к оригинальным решениям, к увлеченности процессом поиска. В связи с этим в формировании креативности будущих специалистов мы делали акцент на те инновационные методы обучения, которые помогали овладевать профессионально важными компетенциями и активно мотивировали студентов и на процесс постижения знаний, и на будущую профессию.

В формировании креативной активности будущего профессионала большую роль, по нашему мнению, призваны сыграть многие инновационные методы работы со студентами, в том числе и кейс-метод. Данный метод способствует не только освоению учебной информации, но и обучает важным для современного менеджера компетенциям. Метод анализа кейсов — наиболее приемлемая, по мнению многих исследователей, интерактивная технология, поскольку она направлена скорее на формирование новых психологических умений, чем на освоение знаний [2:278]. Данная форма работы позволяет преподавателю создавать такие ситуации, которые позволили студентам выйти за рамки эгоистической позиции и помогли креативно реализовывать возможности совместной деятельности, необходимой для будущих специалистов. Сущность этой технологии состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в

виде микропроблем, а знания приобретаются в результате активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений предлагаемых ситуаций. Как показывает практика использования кейс-метода, это активизирует обучаемых, что, в свою очередь, повышает эффективность профессиональной подготовки, а также изменяет уровень учебной мотивации за счет стимулирования интереса обучаемых к учебному процессу.

Как отмечается исследователями, кейс-метод как форма обучения и активизации учебного процесса позволяет успешно решать следующие задачи, важные для современной подготовки специалистов: овладение навыками и приемами всестороннего анализа ситуаций из сферы будущей профессиональной деятельности; отработка умения востребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения исходной ситуации; приобретение навыков применения теоретических знаний для анализа практических проблем; наглядное представление своеобразия принятия решения в ситуации неопределенности и т. д. [1:205].

При использовании данного метода важно учитывать, что кейсы следует разрабатывать и реализовывать в системе обучения студентов с учетом ряда характеристик их направления, обеспечивающих эффективность их использования в обучающих программах:

во-первых, кейс должен соответствовать целям обучения;

во-вторых, кейс должен быть максимально приближен к будущей реальной профессиональной деятельности;

в-третьих, задание должно быть подобрано таким образом, чтобы можно было пользоваться разными путями для поиска вариантов решения, материал кейса не должен быть устаревшим, его следует обновлять параллельно с изменениями в реальной практике [3:207].

На наш взгляд, для обеспечения высокой результативности кейс-метод предъявляет особые требования и к преподавателю. В процессе реализации кейс-метода преподаватель не сообщает студентам готового решения той или иной рассматриваемой проблемы, он лишь помогает искать способы ее разрешения [3:205]. При этом преподаватель не ограничивает свободу мысли студентов, которая некоторым образом стимулирует самостоятельность

при выборе того или иного решения проблемы, открывает простор для реализации интеллектуального и творческого потенциала студентов. Важно, на наш взгляд, что данная технология способствует формированию не только креативно мыслящего профессионала, но и сознательной ответственной личности, которая в дальнейшей деятельности сможет правильно оценить трудности, возникающие при решении той или иной управленческой задачи, и, самое главное, преодолевать их.

Обмен информацией и сотрудничество оказывают положительное влияние на все три компонента креативности: компетентность, умение творчески мыслить, мотивацию. Любой человек получает больше удовольствия от работы, если у него есть возможность сотрудничать и обмениваться информацией, что повышает внутреннюю мотивацию. Внутренняя мотивация студентов — будущих специалистов возрастает, когда они видят, что окружающие увлечены деятельностью. Кейс-метод позволяет, по нашему мнению, научить студентов аргументировать свою позицию, вносить интересные идеи и ставить творческие цели, а также следить за своими эмоциями и психологически верно вступать в процесс общения с другими людьми, что необходимо для креативно мыслящего профессионала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В реализации кейс-технологии, как показывает наша практика, важен и исходный материал для анализа управленческой ситуации. Материал, отобранный для использования кейс-метода, должен отражать реальные проблемы. Необходимо, по нашему мнению, чтобы сюжет и проблемы кейса были в некоторой степени известны студентам, чтобы они не увлекались повествованием, а искали пути решения ситуации. Кроме того материал должен содержать все необходимые данные для разрешения управленческой проблемы, в противном случае решение будет односторонним. Интересны для формирования компетенций будущего специалиста те ситуации, которые дают несколько возможных ответов. Как показывает наша практика преподавания, кейс-метод наиболее продуктивен в работе со студентами, имеющими некоторый опыт практической

работы. Использование данного метода в нашей практической деятельности позволило повысить и уровень удовлетворенности профессией. Очевидно, что чем больше привлекательных сторон видит студент в будущей деятельности, тем более глубоким и положительным является отношение к ней. Несомненно, что внутренняя заинтересованность в проблеме обычно ведет к неординарным решениям, в конечном счете, к развитию креативности.

Таким образом, можно предполагать, что кейс-метод важен в преподавании дисциплин, так как его использование формирует креативно мыслящих специалистов с высоким индексом удовлетворенности профессией, что необходимо как для повышения качества образовательного процесса, так и для развития общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Креативное мышление в бизнесе / Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Бук, 2006. — 228 с.
2. Панфилова А.П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала: Учебное пособие. — СПб: ИВЭСЭП, «Знание», 2003.
3. Черноморченко С.И. Кейс-метод как способ формирования творческой активности студентов в процессе преподавания управленческих дисциплин // Проблемы обеспечения качества современного образовательного процесса: Материалы международной научно-практической конференции. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2011.
4. Асташова Н.А. Учитель: проблема выбора и формирование ценностей. Москва. Воронеж, 2000.
5. Башина, Т. Ф. Креативность как основа инновационной педагогической деятельности // Молодой ученый. — 2013. — № 4 (51). — С. 521-525.
6. Брякова И. Е. Формирование креативных качеств личности в процессе открытого образования // http://obrazovanie21.narod.ru/Files/2009-1_p041-45.pdf
7. Ибраимов Х.И. Креативность как одна из характеристик личности будущего педагога / Педагогические науки, 2017. - С. 44-46
8. Кан Калик В.А., Никандров Н.Д. Педагогическое творчество. М., 1990.
9. Креативность // Философский энциклопедический словарь. М., 2010.
10. Сластенин В.А. Педагогическая деятельность как творческий процесс // Сибирский педагогический журнал, 2005. No 4.